

# Nel cuore di Amazon «Oltre ai nostri click c'è tanto precariato»



La copertina del libro e l'interno del magazzino Amazon di Castello. Nel riquadro, l'autore Alessandro Delfanti

Oggi e domani il docente piacentino **Alessandro Delfanti** (università di Toronto) presenta il suo libro-inchiesta sul magazzino di Castello

**Marcello Pollastri**  
marcello.pollastri@liberta.it

## PIACENZA

● Cosa accade dopo che abbiamo premuto il bottone "acquista" su Amazon.it? Porta la firma del piacentino **Alessandro Delfanti**, docente di politiche dei media e della tecnologia all'Università di

Toronto, il saggio-inchiesta "Il magazzino" che, oltre a raccontare la vita nei magazzini Amazon, indaga il nodo cruciale dell'economia digitale: il rapporto contraddittorio tra automazione e lavoro umano. Nel libro Delfanti racconta «la brutale realtà lavorativa che si cela dietro gli scintillanti slogan del colosso di Jeff Bezos, fatta di sorveglianza

digitale e tattiche antisindacali aggressive». Il docente piacentino lo ha realizzato intervistando decine di dipendenti ed ex dipendenti del gigantesco magazzino Amazon a Castelsangiovanni. I loro racconti diventano l'innescio per una riflessione che arriva al cuore del capitalismo contemporaneo e ne mette a nudo il nucleo contraddittorio: «La tecnologia e

l'automazione non mirano a sostituire il lavoro umano, bensì a misurarne e sottometterlo» scrive Delfanti. Il tour di presentazione del volume parte oggi da Piacenza non certo a caso: alle 17 aperitivo con l'autore alla libreria Fahrenheit di via Legnano, mentre domani alle 18 appuntamento alla Coop dell'Infrangibile. Nelle prossime settimane, invece, tappe un po' in tutte le principali città italiane.

A Libertà Delfanti spiega le motivazioni che l'hanno indotto a realizzare il libro: «Per professione mi occupo del rapporto tra tecnologia e lavoro. Qualche anno fa, essendo piacentino, mi sono accorto di avere sotto casa una delle principali aziende del mondo che sta cambiando questo rapporto. Ho cominciato così questa ricerca a Piacenza. Conoscevo persone che ci lavoravano e sapevo che a livello locale è sempre stato un tema dibattuto per il consumo e per il lavoro. Un caso molto interessante che nessuno aveva finora analizzato». L'autore spiega di non avere un pregiudizio contro l'e-commerce. «E' una forma di commercio molto interessante, non sono contrario. Il problema è che alcune delle dinamiche che lo animano hanno un notevole impatto sulla vita dei lavoratori».

In tal senso sono tanti i lavoratori che dopo un entusiastico approccio iniziale, dopo qualche tempo osservano le prime crepe. «Amazon, come altri colossi dell'e-commerce, è un'azienda che si basa sulla necessità di sfruttare masse di lavoratori, un modello usa e getta, con un turn over molto elevato e tanto precariato». Un caso poi molto interessante, quello di Amazon a Castelsangiovanni, «anche perché nel 2017 fu il primo sito ad essere sindacalizzato e in cui fu organizzato uno sciopero. Da quel momento tanti altri magazzini seguirono l'esempio dei lavoratori piacentini nonostante le politiche antisindacali molto nette adottate dal colosso».

## Le "anime solitarie" tornano a vivere con Sandro Ballerini

La pubblicazione presentata alla Famiglia piasentina. Con l'autore, Dossena e Laurenzano

### PIACENZA

● Cisono «al Lolu ad Torsella», Ciotti, al Pèssa, al Tinò d Töbrük» e tanti altri. È una rassegna di storie e immagini, di poesie, di vite di anime solitarie rimaste nei ricordi della nostra terra. Uomini soli, personaggi particolari e clochard che, «seppur per la società poco importanti», hanno lasciato il segno nei nostri cuori. Li racconta Sandro Ballerini nella sua ultima pubblicazione per Librerie Romagnoli, «Storie di anime solitarie», presentato ieri pomeriggio nella sede della Famiglia Piasentina in conversazione con Maurizio Dossena e Roberto Laurenzano, presidente dell'associazione Dante Alighieri di Piacenza. Il progetto di Ballerini - «grande cultore della nostra piacentinità» commentano Dossena e Laurenzano - nasce da un lavoro di ricerca storica e racconta a tutto tondo le esistenze di questi personaggi, «ricordati da tutti con grande affetto». Il volume è ricco di immagini, episodi particolari e significativi di ognuna di queste cinquanta anime solitarie. «C'è un episodio che riguarda il Blac di Bobbio, nel 1929, anno del famoso crollo di "Wall Street" e della crisi economica mondiale. Si presentava tutti i giorni alla sede della banca Raguzzi in contrada di Porta Nuova, dove aveva depositato i suoi risparmi, per chiedere che gli fossero restituiti. Non ascoltato, un giorno si presentò con una roncola da boscaiolo all'indirizzo dei



Sandro Ballerini FOTO F. FOTI

**Il libro è arricchito di testi di canzoni popolari e brani antichi**

**Il lavoro nasce da una ricerca storica e racconta tante vite**

bancari. Fu l'unico, alla fine, a riavere il suo denaro».

Il libro è arricchito di testi di canzoni conosciute - come "Piazza Grande" di Lucio Dalla o "Io Vagabondo" dei Nomadi -, di brani antichi come "El Barbut Del Navili" - che Ballerini ricorda aver colpito Silvio Berlusconi, dopo averla eseguita con la chitarra in occasione di una vecchia campagna elettorale a Piacenza - e di canzoni scritte dallo stesso Ballerini, come la ballata "Al pès gatt dlla città". «La cosa strana - ribadisce Ballerini - è che questi personaggi, seppur ai margini della società, hanno lasciato qualcosa di indelebile nella memoria collettiva di tutti». **ricfo**

**NISSAN**

**NISSAN QASHQAI**  
L'evoluzione del Crossover.

AGLI INCENTIVI CI PENSA NISSAN.  
SUBITO € 2.000 DI EXTRABONUS\*

Valori ciclo combinato WLTP Nuovo Nissan Qashqai: consumi da 7,1 a 6,3 l/100 km; emissioni CO<sub>2</sub> da 160 a 142 g/km

\*Nuovo Qashqai Acenza Mild Hybrid 140CV MY2 a € 27.820 prezzo chiavi in mano (IPT e contributo Pneumatici Fuori Uso esclusi). Listino € 31.520 (IPT escl.) meno € 3.700 IVA incl. (di cui € 2.000 a fronte di permuta o rottamazione di un'autovettura usata con anzianità superiore a 10 anni) grazie al contributo Nissan e delle Concessionarie Nissan che partecipano all'iniziativa, e di proprietà del cliente da almeno 6 mesi alla data del contratto del veicolo nuovo. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Offerta valida presso la Rete aderente fino al 30/04/2023, salvo esaurimento stock.



IN PRONTA CONSEGNA DA

**NISSAN**  
**PIEMME CAR**

PIACENZA - Via Emilia Pavese, 215 - Tel. 0523.490041  
SAN MARTINO SICCOMARIO (PV) - Via Turati, 13 - Tel. 0382.556723  
VOGHERA PV - S.P. Bressana-Sallice Km 11,418 - Tel. 0383.642175  
STRADELLA (PV) - Via Nazionale, 81 - Tel. 0385.245606

PROMESSA **NISSAN**  
MILLE ATTENZIONI, ZERO PENSIERI.

gruppiemme.com