

L'INTERVISTA

rancesca Bria è una giovane economista italiana che oggi porta lustro al nostro Paese nelle vesti di assessore all'In-novazione della città di Bar-cellona. Prima di entrare dal-

movazione della città di Barcellona, Prima di entrare dalla porta principale nel Comune
catalano, questa italiana eccellente ha lavorato alla Nesta, l'agenzia per l'innovazione sociale britannica. Era il 2016 quando Francesca Bria, 39 anni, romana, è stra
ca chiamata a ricoprire il ruolo di
Chief technology and digital innovation officer nel capoluogo dalla
Catalogna. All'epoca in Gran Bretagna era coordinatrice del progetto europeo D-Cent per la creazione di strumenti digitali, cona rochitettura decentralizzata, software open source, per la democrazia partecipata e per lo sviluppo delle capacità di emancipazione economica. Non a caso sono
state queste le corde toccate anche dal Comune di Barcellona,
una città all'avanguardia che da

cne dal Comune di Barceilona, una città all'avanguardia che da sempre alimenta l'ecosistema pubblico-privato e in cui trovano posto incubatori per la crescita delle startup, centri di connessio-ne tra le aziende tradizionali e le più nicosi imprese inpovettive

più piccole imprese innovative. Sulla scia di queste esperienze, Francesca Bria ha anche scritto

Francesca Bria ha anche scritto un libro a quattro mani con Evgeny Morozov, Ripensare le Smart City (Codice Edizioni), Un saggio che indaga i temi dell'innovazione senza però lesinare critiche: dallo scollegamento con i problemi reali della gente alla ricerca tecnocratica del dominio sulla nostra vita urbana. Per chi volesse approfondire i temi, l'occasione si presenterà sabato prossimo a Camogli (vedi box).

ne si presentera sabato prossimo a Camogli (vedi box). Partiamo dal suo saggio: lei e Morozov analizzate con ap-proccio critico le smart city, studiando le connessioni tra le infrastrutture digitali e i pro-

infrastrutture digitali e i programmi politici ed economici che le città hanno intrapreso o potrebbero intraprendere.
«In primis ci tengo a dire che i messaggio di fondo del libro è che ci vuole una città di diritti digitali e non solo di servizi. Nella prima parte del saggio cè una critica alla versione di smart city legata al capitalismo digitale predatorio in cui tecnologia e dati non vengono messi al servizio delle persone, ma diventano il nuovo branding su cui le grosse

delle persone, ma diventano il uvovo branding su cui le grosse imprese del big tech si nascondono per fare business: un approccio monopolistico e privatistico delle nuove strutture che genera austerità digitale. Uno scenario poco incoraggiante in cui tutto è in mano a poche imprese. Per tacere della manipolazione dei da-

ANCHE SE L'ITALIA È ANCORA INDIETRO Roma ha fatto

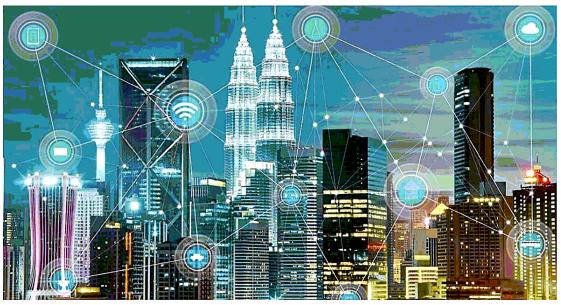
MOLTI PASSI AVANTI

PER L'OPEN SOURCE

E IL SOFTWARE LIBERO

Le parole del futuro

Francesca Bria, romana di 39 anni, dal 2016 è assessore all'Innovazione del Comune di Barcellona Sostiene una versione "democratica" dello sviluppo tecnologico: «Basta con il capitalismo predatorio»



«Nella smart city i diritti digitali vanno ai cittadini»

IL FUTURO Nella smart city sarà centrale il problema della privacy dei dati



Francesca Bria, 39 anni, prima di Barcellona ha lavorato all'agenzia inglese Nesta

ti personali. Nella seconda parte cerchiamo invece di segnare la strada, indicando quelle che so-no le possibilità per tornare alla sovranità digitale, partendo

tere dati e servizi a disposizione dei cittadini».

dei cittadini». Lei è assessore a Barcellona, città che ha già dimo-strato una spic-cata propensio-ne per queste te-matiche. In Ita-lia a che punto mattene. In Ita-lia a che punto siamo? Ci sono città virtuose? «Io sto lavorando su alcuni progetti con Milano, Torino e Roma. E, nell'insieme, vedo dei passi avan-ti. Roma, per esempio, ha dei problemi sotto il profilo infrastrut-turale ma ha for-

turale, ma ha fat-to molto sul fron-te del software lite del software li-bero e dell'open source. Milano è invece più all'avanguardia nel rapporto con l'industria delle niccole imprese a piccole imprese e

delle start-up. To-rino è quella che sta lavorando di sta lavorando di più sulla digitaliz-zazione degli spa-zi urbani. Certo, sotto molti aspetti l'Italia è anco-ra indietro; ma si intravede un inizio rispetto alla gestione dello spazio pubblico e della democra-zia partecipata». La battaglia sui dati personali e

sul futuro digitale si può com-battere anche mettendo in campo più cultura? «L'aspetto culturale dell'educa-zione e della formazione serve a creare consapevolezza, ma da so-lo non basta; bisogna andare ol-tre. Ci vogliono misure concrete. tre. Ci vogliono misure concreto. Come, per esempio, la nuova regolazione sui dati personali dall'Europa. Certo, si tratta di una misura un po' tardiva e un po' troppo burocratica ma è un segnale che va nella direzione giusta. Rodotà in Italia su questi tami ha luorato tamisismo. giusta. Rodotà in Italia su questi temi ha lavorato tantissimo. Adesso è arrivato il momento di far valere una concezione diver-sa. I dati non solo soltanto mer-cato, merce che può essere mani-polata e venduta. Sono un patri-monio personale che va tutelato con dei diritti. La privacy non può essere tutelata attraverso dei servizi a pagamento presenti sul mercato ma deve diventare un diritto a tutti gli effetti». un diritto a tutti gli effetti»

Le città da questo punto di vi-sta che ruolo hanno?

sta che ruoto nanno?
«Le città sono il luogo in cui si
possono mettere in campo delle
alternative. In cui si possono dare risposte più democratiche, in
cui capire chi gestisce le sovrastrutture e dove i cittadini possorodisporta dei possi i dai dei.

strutture e dove i cittadini possono disporre dei propri dati, decidendo quali tenere privati e quali rendere pubblici».

Prima Londra alla Nesta, ora sassessora a Barcellona: la possiamo considerare un cervello in fuga?

«Non so. Io ho avuto la necessità di andare fuori. Purtroppo in Italia la precarietà e un sistema bloccato mi hanno portato a cercare i miei spazi all'estero. A Londra sono arrivata con i miei studi e con il mio merito. Mentre oggi sono l'unica straniera nel governo catalano. Spero che anche in Italia si sblocchi la situazione. Sono convinta che in un zione. Sono convinta che in un contesto diverso molte menti brillanti tornerebbero in patria Matteo Grandi



BISOGNA FAR PASSARE FINALMENTE L'IDEA CHE I DATI PERSONALI SONO UN PATRIMONIO DA TUTELARE, NON SOLO MERCE DA VENDERE

L'incontro



Camogli, appuntamento al Festival l'8 settembre

"Ripensare le smart city" è il titolo dell'incontro che Francesca Bria terrà insieme al politologo e giornalista Evgeny Morozov sabato 8 settembre nell'ambito del Festival della Comunicazione di Camogli (6-9 settembre) manifestazione Comunicazione di Camogli (6 settembre) manifestazione ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e organizzata dal Comune di Camogli. La V edizione del festival avrà come tema "Visioni" e sarà aperta dalla lectio magistralis dell'architetto Renzo Piano (nalla fetò sul ranproto fer dell architetto kenzo Piano (nella foto) sul rapporto fra architettura e società. Per quattro giorni oltre cento protagonisti dell'informazione, della cultura, dell'innovazione, dell'economia, della scienza e della capt dello spettacolo si confronteranno in 78 incontri. Ad arricchire il programma (tutto gratuito), anche laboratori, mostre e spettacoli.

L'annuncio

Il 12 settembre tre nuovi iPhone, anche uno d'oro

Come ogni fine estate Apple è pronta a finire sotto i riflettori, svelando i nuovi gadget col marchio della mela morsicata. marchio della mela morsicata. Una data c'è già - il 12 settembre allo Steve Jobs Theatre nel quartier generale di Cupertino, in California-mentre sui prodotti mancano certezze. Le indiscrezioni, tuttavia, tracciano a grandi linee cosa aspettarsi: gli l'ibnone, che quest'anno potrebbero essere tre e non due, insieme a un Apple Watche a gui auriolari Apple Watch e agli auricolari senza fili AirPods. Il dispositivo



Tra le novità, un Apple Watch

più atteso è senza dubbio l'iPhone, che secondo voci recenti si chiamerà XS e arriverà anche in color oro. È il arriverà anche in color oro. Eil prodotto di punta di Apple, quello che da solo genera la metà dei ricavi. Dovrà competere con i top di gamma dei principali rivali - Samsung e Huawei - che a inizio 2019 sveleranno i nuovi modelli. Gli analisti concordano su fatto che si vedranno tre melafonini: due nii costo di control da no il costo di control da co due più costosi e uno che strizza l'occhio a chi vuole risparmiare un po'.

-TRX IL:02/09/18 21:35-NOTE:

